

MAXIMISER L'ENGAGEMENT

grâce aux dernières avancées de la

Personnalisation en Temps Réel



Table des matières

Introduction

L'évolution de l'e-mail marketing p.3

Nouvelles possibilités p.4

Personnaliser et renforcer les relations clientsp.5

Exploiter le pouvoir des données en temps réelp.8

Comment Marigold Liveclicker peut vous aider

Cas d'utilisation pour le retail p.11

Cas d'utilisation pour le tourisme et l'hôtellerie p.14

Cas d'utilisation pour les médias et l'édition..... p.16

Cas d'utilisation pour les services financiers p.18

Conclusion..... p.19

L'évolution de l'e-mail marketing

L'e-mail reste un des canaux de marketing digital les plus importants. Les consommateurs européens continuent d'acheter davantage à partir d'un e-mail reçu que via n'importe quel autre canal marketing, y compris les réseaux sociaux et les bannières publicitaires.¹

50% *des consommateurs européens ont déclaré avoir ressenti de la frustration*
APRÈS AVOIR REÇU UNE OFFRE OU UN CONTENU NON PERTINENT DE LA PART D'UNE MARQUE

En 2024, la moitié des consommateurs européens déclarent s'être sentis frustrés en recevant des offres ou du contenu non pertinents. À l'heure où la concurrence pour attirer l'attention des consommateurs est particulièrement rude, un contenu personnalisé vous permet de vous démarquer. Soutenu par une suite technologique adéquate, l'e-mail permet aux marketeurs de fournir des messages personnalisés à leurs audiences cibles et de cultiver ainsi de solides relations.¹

¹ « Rapport des tendances de consommation en Europe », Marigold, 2024.



Nouvelles **POSSIBILITÉS**

L'HTML pour e-mail n'évolue pas très rapidement, mais heureusement, d'autres technologies fournissent de nombreuses possibilités pour améliorer votre communication par e-mail.

Parmi ces possibilités, on retrouve :

- Les recommandations basées sur les données pour fournir des offres et contenus appropriés à chaque consommateur.
- La personnalisation à l'ouverture pour que vos e-mails restent pertinents, quel que soit le moment où le destinataire les lit.
- Le contenu multimédia qui améliorera l'expérience en boîte de réception, comme des comptes à rebours, des éléments interactifs dans l'e-mail, des codes de réduction et des contenus vidéo.

Personnaliser et renforcer les relations clients

Adopter une approche centrée sur les clients et personnaliser le contenu de vos e-mails sont les clés de voûte du marketing moderne.

Lorsque les destinataires ont la sensation de recevoir des communications conçues rien que pour eux, ils sont plus enclins à s'engager, cliquer et acheter. La grande majorité des consommateurs européens affirment que leur marque préférée les considère comme des individus à part entière.¹



84%

des consommateurs européens affirment que leur marque préférée les considère comme des individus à part entière.

65%

des consommateurs européens déclarent être prêts à payer plus pour acheter auprès des marques ayant gagné leur confiance.

¹ « Rapport des tendances de consommation en Europe », Marigold, 2024.

Personnaliser et renforcer les relations clients

LES DONNÉES ZERO-PARTY

Les données déterminent où commence, mais aussi où se termine la confiance des consommateurs. Le genre de données que vous collectez, la manière dont vous vous y prenez et ce que vous en faites impactent leur confiance en votre marque.

Les données zero-party forment un pilier essentiel du marketing relationnel. Nous sommes convaincus que les données partagées volontairement par les consommateurs ont plus de valeur, sont plus précises et que vous pourrez en tirer davantage qu'avec n'importe quelles autres données.

LE SAVIEZ-VOUS ? Les consommateurs sont prêts à partager leurs données personnelles, psychographiques et comportementales avec les marques contre une chance de gagner un prix (81 %), un contenu débloqué (59 %) ou leur intégration à la communauté de la marque (54 %).¹ En vous y prenant bien, c'est tout un nouveau monde d'opportunités de personnalisation qui s'offre à vous.

1 « Rapport des tendances de consommation en Europe », Marigold, 2024.



Personnaliser et renforcer les relations clients

S'ASSURER DE LA PERTINENCE DES MESSAGES

Nous sommes tous inondés de messages marketing au quotidien. Seuls les messages les plus pertinents retiennent votre attention. Pour sortir du lot, il est donc indispensable de fournir un contenu hyper personnalisé en tenant compte des informations suivantes :

- GÉOLOCALISATION
- CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES
- SYSTÈME D'EXPLOITATION
- TYPE D'APPAREIL
- TYPE DE NAVIGATEUR

En ajoutant ces données à votre stratégie d'e-mail marketing, vous disposerez de nouveaux outils pour créer des expériences engageantes et agréables pour les consommateurs.

Exploiter le pouvoir des données en temps réel pour une personnalisation en temps réel

Les données en temps réel peuvent véritablement changer la donne et renforcer l'engagement.

Vous souhaitez vous démarquer de vos concurrents dans la boîte de réception ? Essayez d'ajouter un contenu ou un contexte pertinent à vos e-mails, tels que les conditions météorologiques. S'il fait froid, mettez l'accent sur les activités d'intérieur, le shopping en ligne ou la consommation de contenu digital. S'il fait beau, guidez les consommateurs vers de nouveaux lieux et des expériences à découvrir près de chez eux.

Les choses peuvent considérablement changer, une fois la campagne d'e-mail marketing envoyée. À l'aide de données et d'une personnalisation en temps réel, vous pouvez mettre à jour des offres ou des recommandations pour qu'elles soient en phase avec les dernières promotions ou les derniers niveaux de stocks enregistrés.





En quoi *Marigold Liveclicker* peut vous aider

Avec **Liveclicker**, vos campagnes d'e-mail marketing prennent vie grâce à un contenu interactif, dynamique et adaptable en temps réel.

Captez l'attention de votre audience dès l'ouverture du mail jusqu'au clic à l'aide d'un contenu engageant et personnalisé.

Adaptez le contenu au contexte de votre consommateur avec la solution **Liveclicker**. Célébrez les anniversaires, les jalons du programme de fidélité atteints ou mettez en avant vos meilleures promos les jours pluvieux.



Un catalogue complet de contenu

ACTIVÉ AU MOMENT DE L'OUVERTURE



LiveImage

Créez l'e-mail parfait grâce au module de personnalisation en temps réel.



LivePoll

Suscitez l'engagement des destinataires en posant des questions - et partagez les résultats en direct dans l'e-mail.



LiveReveal

Attirez l'attention des consommateurs avec des offres à gratter ou des codes de promotion en direct.



LiveFeed

Appelez n'importe quelle API tierce pour un potentiel de personnalisation infini.



LiveForecast

Gardez les abonnés au chaud et au sec grâce aux données météorologiques locales en temps réel.



LiveTimer

Créez un sentiment d'urgence pour favoriser les conversions.



LiveSlides

Intégrez une série d'images pour créer un diaporama fluide.



LiveCalendar

Dépassez les limites de la boîte de réception et joignez les e-mails aux applications de calendrier.



LiveCoupon

Incitez les destinataires à interagir avec les coupons personnalisés.



LiveRender

Affichez des graphiques animés en direct pour les programmes de récompense et de fidélisation.



LiveScrape

Affichez les articles du moment, la disponibilité des produits, les tarifs, etc.



LiveVideo

Intégrez des vidéos dans les e-mails avec un système sans faille de contenu de secours.



LiveSocial

Affichez les fils d'actualité en direct de Bazaarvoice, Instagram, Facebook, PowerReviews, etc.



LiveTracker

Donnez à vos clients la possibilité de suivre le parcours de leur colis par e-mail.



LiveMap

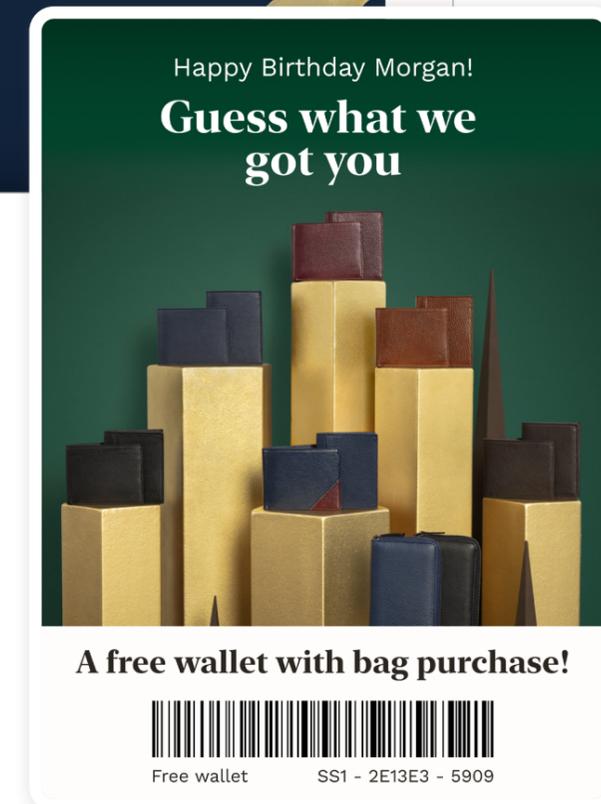
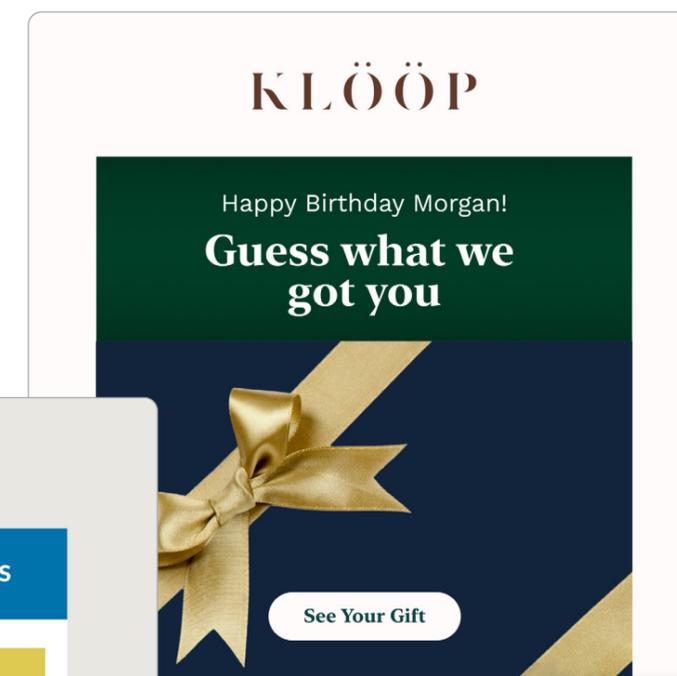
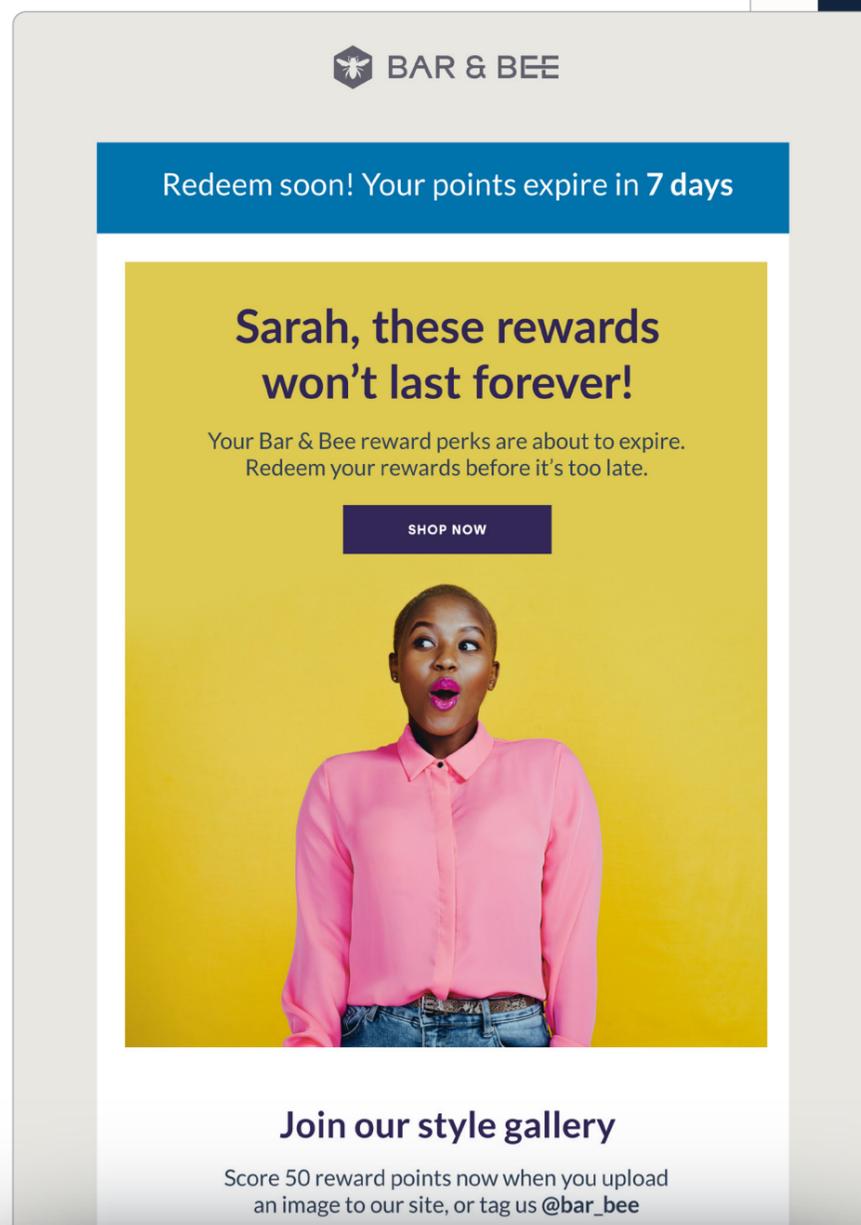
Orientez les clients dans la bonne direction grâce à des cartes géo-ciblées.

CAS D'UTILISATION *pour le secteur du retail*

Créer des codes promo personnalisés, interactifset limités dans le temps

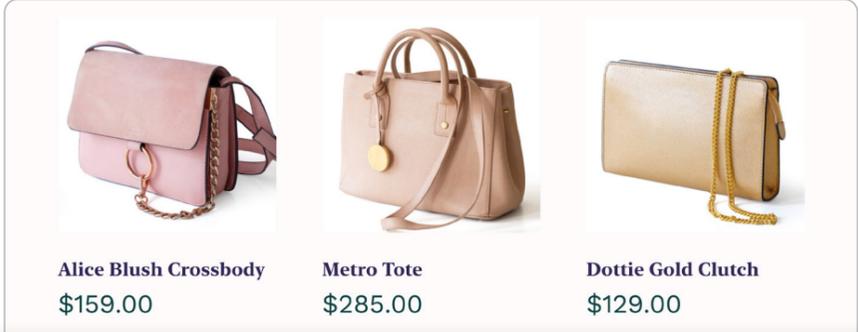
92 % des consommateurs européens apprécient le fait de recevoir des réductions ou des offres promotionnelles de la part des marques.¹ Avec la fonctionnalité **LiveCoupon**, vous pouvez tirer profit de cet engouement pour les réductions en créant des codes promo personnalisés.

Rendez l'expérience interactive avec **LiveReveal** qui permet aux destinataires de « gratter » virtuellement le code. Et pour améliorer le taux de conversion, intégrez **LiveTimer** qui affiche un compte à rebours en temps réel pour créer un sentiment d'urgence.



1 « Rapport des tendances de consommation en Europe », Marigold, 2024.

CAS D'UTILISATION *pour le secteur du retail*



Alice Blush Crossbody \$159.00	Metro Tote \$285.00	Dottie Gold Clutch \$129.00
--	-------------------------------	---------------------------------------

Your order #3462905 is on the way!

CURRENT LOCATION
New Jersey

Experience a new way to shop online at Kloop!

[Download the App](#)

Fournir le statut de l'expédition en temps réel, directement au sein de l'e-mail

Un consommateur s'est fait plaisir sur votre site et brûle d'impatience de recevoir son achat. Rassurez-le avec **LiveTracker**. Cette fonctionnalité lui permet de suivre en temps réel l'avancée de l'expédition directement depuis l'e-mail d'origine, sans devoir cliquer sur un lien externe.

Amotrio

Back in stock!

You have great taste! Don't let this be the one that got away...



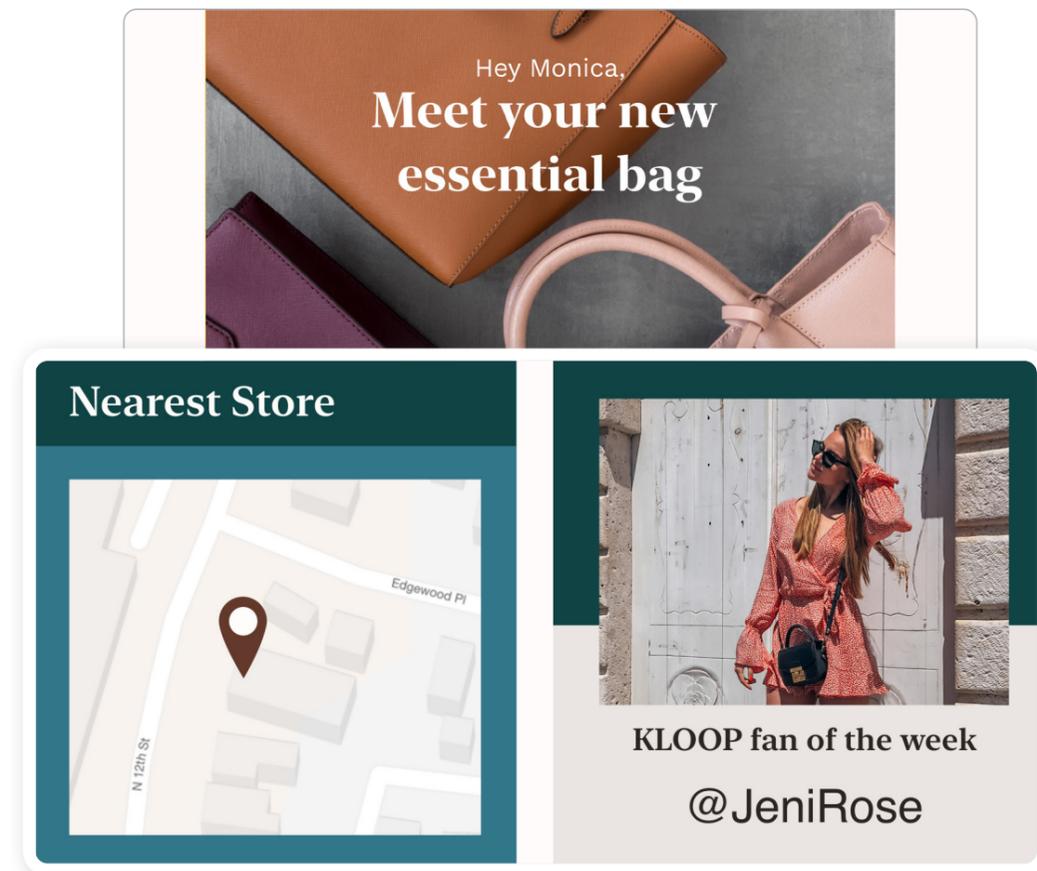
HURRY! Only 8 left in stock.

[TAKE ME HOME](#)

Intégrer les changements de disponibilité en temps réel

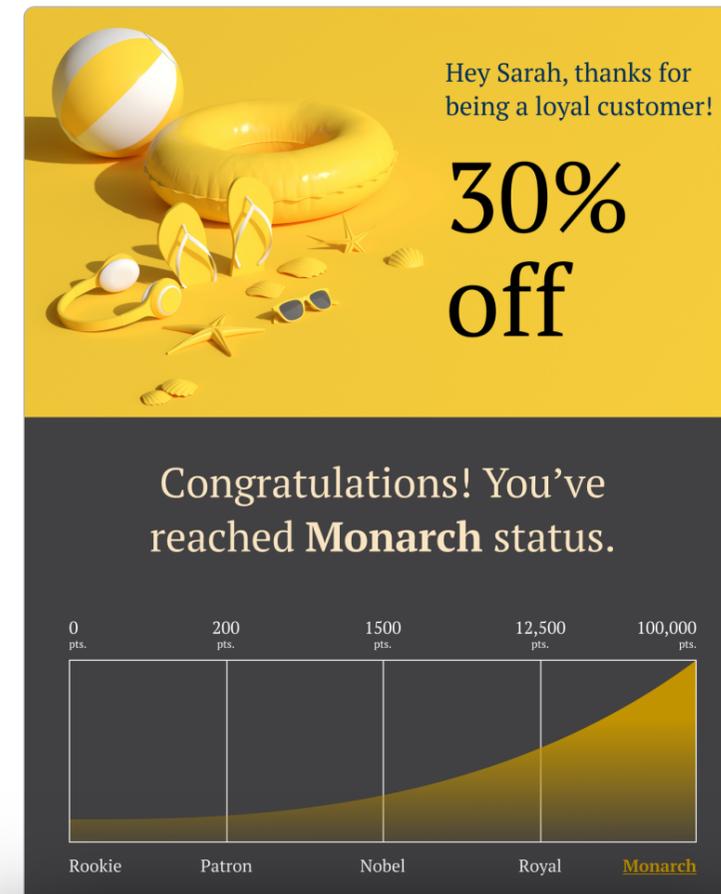
Le stock et la disponibilité d'un produit peuvent changer d'une minute à l'autre. En utilisant **LiveFeed**, seuls les produits en stock apparaissent dans votre contenu marketing. Vous pouvez même actualiser en temps réel le prix des produits, directement au sein de l'e-mail d'origine.

CAS D'UTILISATION *pour le secteur du retail*



Guider les consommateurs vers les boutiques locales avec LiveMap

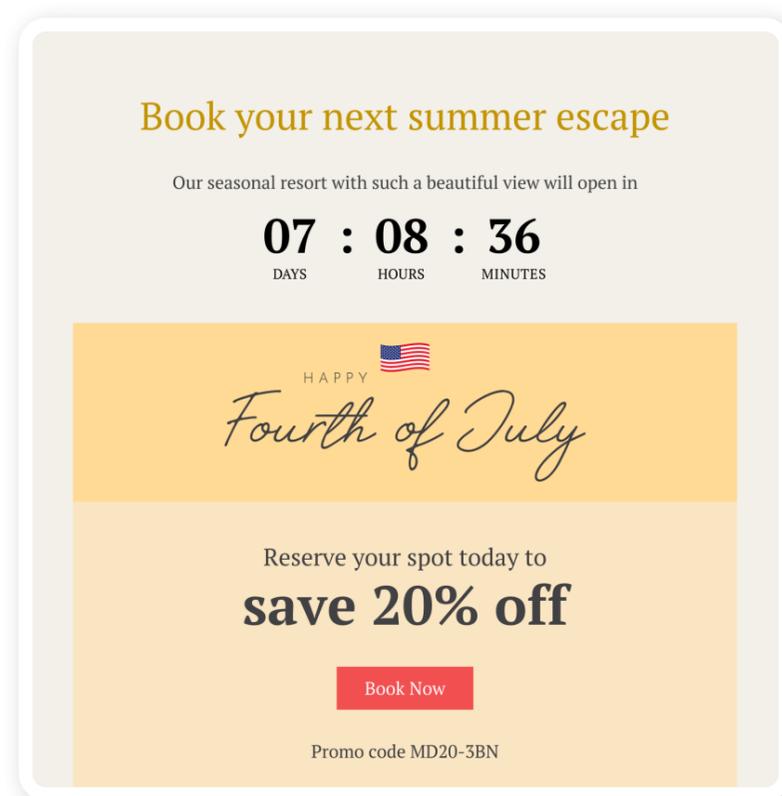
Où qu'ils se trouvent, les consommateurs verront toujours la boutique la plus proche.



Donner vie aux programmes de fidélité avec LiveContent et LiveRender

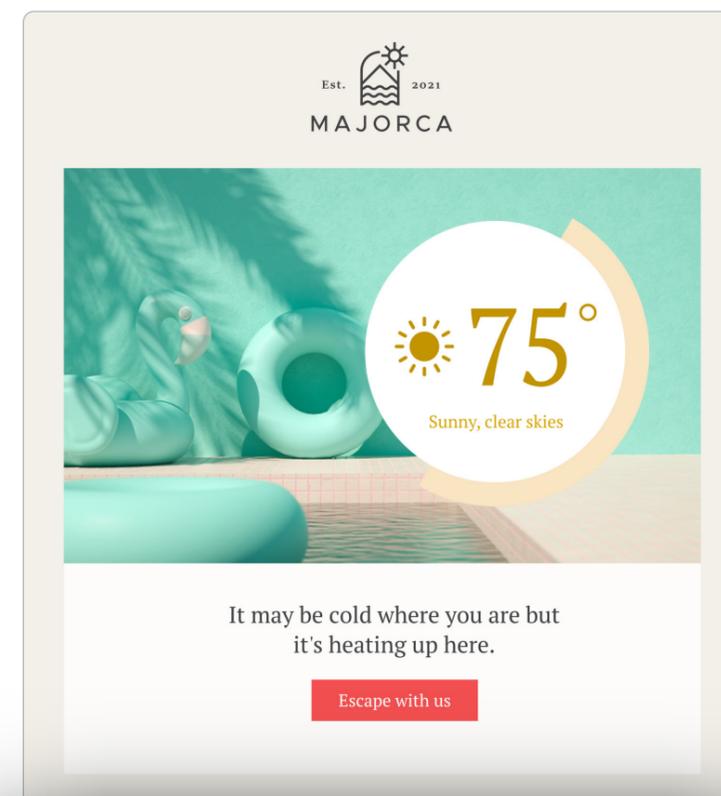
Rendez votre programme de fidélité encore plus ludique à l'aide de barres de progression animées et de comptes-rendus des économies réalisées.

CAS D'UTILISATION *pour le* secteur du tourisme et de l'hôtellerie



Garantir des promotions toujours d'actualité, quel que soit le moment de l'ouverture avec LiveFeed

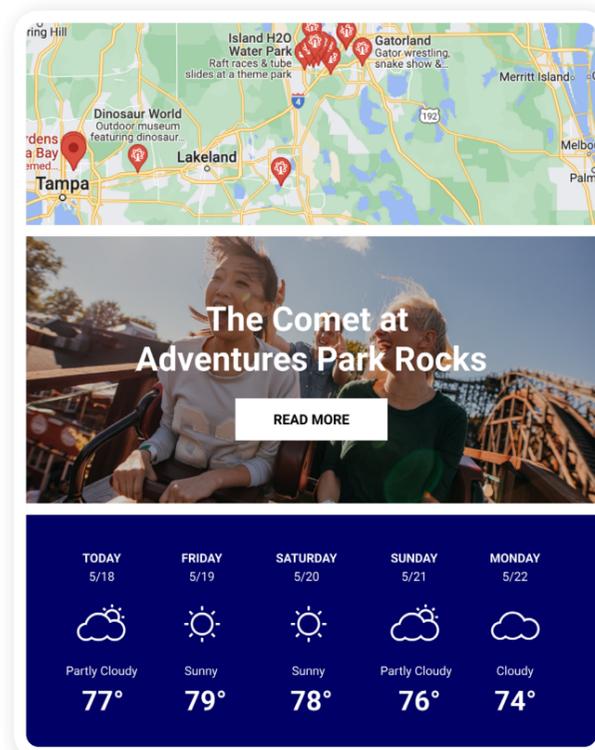
Assurez-vous que, quel que soit le moment auquel vos destinataires ouvrent vos e-mails, les disponibilités soient toujours d'actualité.



Profiter du moment présent avec LiveForecast, quel que soit le temps

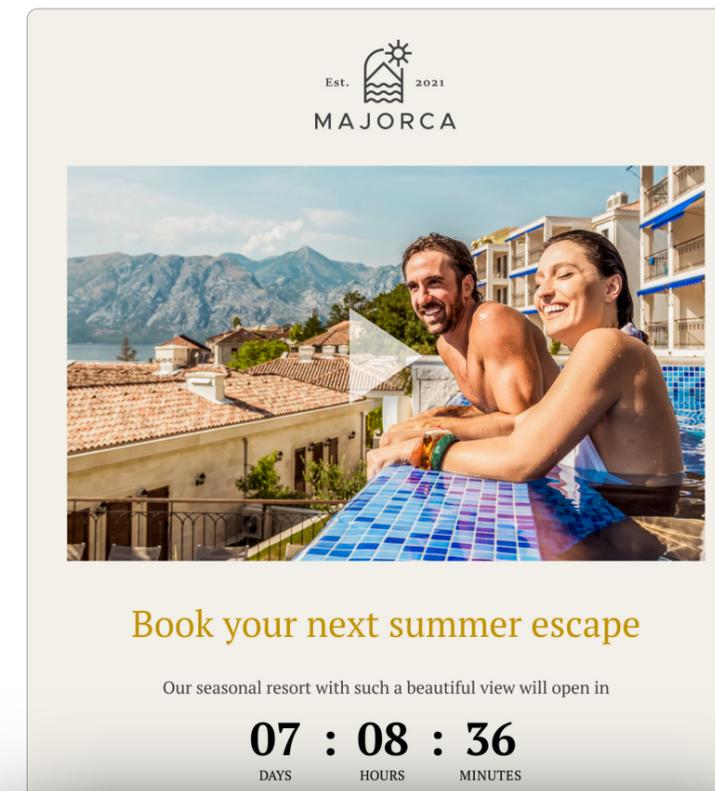
Présentez des séjours au soleil les jours de pluie ou de beaux paysages de montagnes enneigées les jours où la météo invite à aller skier.

CAS D'UTILISATION *pour le* secteur du tourisme et de l'hôtellerie



Faciliter les préparatifs du voyage

Combinez **LiveForecast** et **LiveMap** pour que vos consommateurs soient bien informés et renseignés avant leur départ. Réduisez le stress lié au voyage à l'aide d'indications sur le trafic en temps réel et d'informations essentielles sur leur destination.

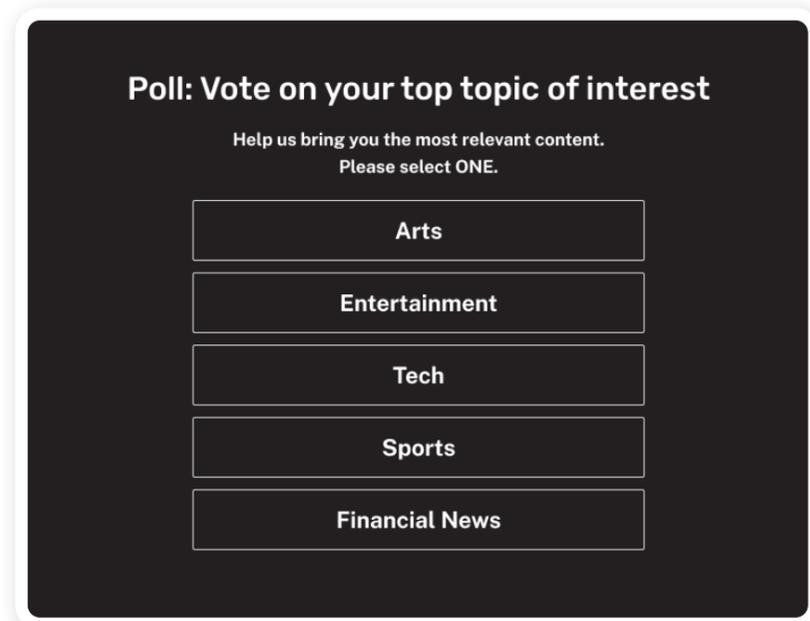


Intégrer des vidéos attrayantes dans les e-mails

Dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, les visuels attractifs peuvent convaincre les voyageurs indécis. **LiveVideo** introduit l'impact du storytelling visuel dans les e-mails en permettant aux destinataires de voir les vidéos intégrées directement depuis leur boîte de réception, sans devoir se rendre sur une page externe.

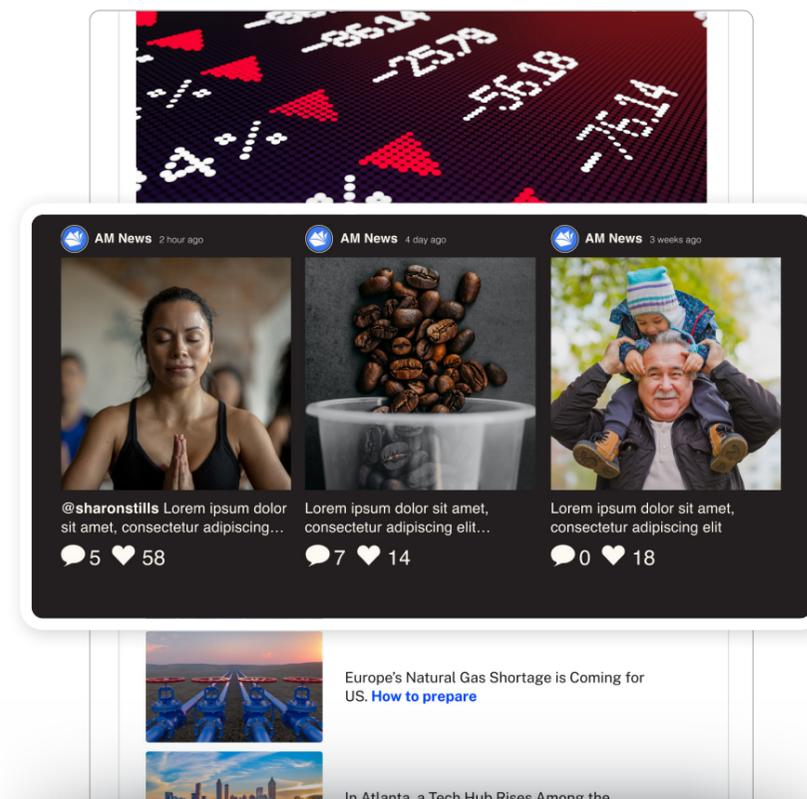
Qu'il s'agisse d'une visite virtuelle d'un logement ou des commodités d'un hôtel, ou encore de la présentation d'une activité extérieure palpitante, **LiveVideo** vous permet de montrer les points forts d'une offre sans rediriger vers le site ou le réseau social publiant la vidéo.

CAS D'UTILISATION *pour le* secteur des médias et de l'édition



Divertir son audience et enrichir les données

Comprendre votre audience est essentiel pour créer du contenu qui leur parle. **LivePoll** vous permet de collecter de précieuses informations sur vos visiteurs et lecteurs par le biais d'enquêtes et de sondages interactifs. Offrez à votre audience l'opportunité de s'exprimer pour en apprendre davantage sur leurs opinions et préférences.



Générer un engagement cross-canal grâce aux fils d'actualité des réseaux sociaux

Mettez en avant le contenu de vos réseaux sociaux avec **LiveSocial** et enrichissez vos e-mails avec vos dernières actualités. Intégrez des campagnes spécifiques ou tags pour garantir un flux engageant dans vos e-mails.

CAS D'UTILISATION *pour le* secteur des médias et de l'édition

Watch:

Today's Top Stories



Events Nearby:



Last chance!
Immersive Van Gogh Exhibit New York
Pier 36 - Brooklyn, NY
[ADD TO CALENDAR](#)

Oct 4 Lights on Festival Barclays Center - Brooklyn, NY	ADD TO CALENDAR
Oct 5 American Utopia St. James Theatre - New York, NY	ADD TO CALENDAR
Oct 5 Jim Gaffigan Radio City Music Hall - New York, NY	ADD TO CALENDAR

Fournir des articles et informations au plus proche de l'actualité

Quand on parle des actualités, on parle aussi des 'nouvelles'. **LiveScrape** vous permet d'actualiser vos e-mails en temps réel avec le contenu de votre site web. Quel que soit le moment où vos consommateurs ouvrent votre e-mail, ils verront toujours les informations les plus récentes et les plus précises.

CAS D'UTILISATION *pour les services financiers*

RATES STARTING AT

~~5.49% APR~~ **4.99%¹ APR**

FOR JUST ABOUT ANYTHING!

 **Take your time.** Give yourself a reminder and apply when you're ready.

[ADD TO CALENDAR](#)

- Flexible terms from 10 to 30 years
- \$0 application fees, \$0 appraisal fees, \$0 origination fees

Inciter les prises de rendez-vous avec l'intégration au calendrier

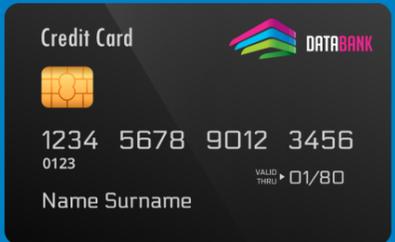
Permettre aux clients existants et potentiels d'ajouter leurs rendez-vous à leur calendrier, directement depuis l'e-mail envoyé, est une tactique efficace pour augmenter les taux de conversion.

Utilisez **LiveCalendar** pour générer des prises de rendez-vous en envoyant aux destinataires les prochaines disponibilités.

 View in browser

Hi Jane,

You're invited to apply for the DataBank Elite Credit Card



BUILT-IN BENEFITS

- 1 0% INTRODUCTORY RATE**
Get a 0% introductory APR through 12/31/24
[CREATE A BUSINESS PROFILE](#)
- 2 Earn \$300 Statement Credit**
after you spend \$3,000 in purchases on your new Card in the first 3 months.
- 3 Gain Access to Our App**
Download the free app for your iPhone, iPod Touch or Android to experience all of DataBank's features while on the go
[DOWNLOAD FOR IOS](#)

Introducing Elite

This card is unlike anything you've seen. Not only do you reap airline benefits like priority boarding, lounge access and free baggage, you'll also earn a **\$300 statement credit** after you

Refléter les prix et les changements de taux en temps réel

Si vos destinataires ouvrent leur e-mail le lendemain de sa réception, les prix et les taux indiqués sont-ils toujours corrects ? En intégrant les fluctuations financières avec **LiveFeed**, vous vous assurez que l'information, générée via des sources de données, reste pertinente, quel que soit le moment où l'e-mail est ouvert.

Résumé

Bref, si vous cherchez une manière de...

- Créer des e-mails au contenu le plus engageant de votre vie
- Être rassuré quant à l'exactitude et la pertinence de vos offres et de la disponibilité des stocks
- Partager des expériences gratifiantes pour vos consommateurs les plus fidèles

Nous serions ravis d'en discuter avec vous.

Avec Marigold, vous n'avez pas besoin de prédire l'avenir pour vous y préparer. En tant que pionniers du marketing, nous innovons en permanence pour vous et ajoutons de nouvelles fonctionnalités avant même que vous ne pensiez à les demander. Peu importe ce que le futur nous réserve, vous serez prêt(e) à l'affronter.

[DEMANDER UNE DÉMO MAINTENANT](#)



WE ARE MARIGOLD.

Where *relationships* take root.

Where *relationships* take root.

Marigold se distingue par son approche du marketing relationnel dans un monde où les technologies marketing offrent une solution à dimension unique. Adaptées à la taille de votre entreprise, à votre secteur d'activité et aux besoins de votre équipe marketing, nos solutions vous offrent la technologie et l'expertise nécessaires pour développer les relations qui feront croître votre entreprise - de l'acquisition à la rétention en passant par l'engagement de vos clients. En collaboration avec nos experts qui vous apporteront des informations sur ce qui est performant, ce qui ne l'est pas et ce qui évolue dans votre secteur, vous serez en mesure d'optimiser votre retour sur investissement à chaque étape.

Un marketing réussi ne se limite pas aux conversions, mais vise à construire de véritables connexions. Découvrez pourquoi 40.000 entreprises dans le monde font confiance à Marigold, la base solide dont elles ont besoin pour aider les relations à prendre racine.

Pour plus d'informations, consultez [MeetMarigold.com](https://www.meetmarigold.com)

